



Katja Geiger, Katja of Sweden, omgiven av två av sina modeller i Paris. Arkivbild från 1970. Bild: BJÖRN LARSSON ASK 1/5



Den här artikeln kan bara du som prenumererar läsa.

Recension: Katja of Sweden på Röhsska museet

Kultur • Röhsska museet uppmärksammar kultmodemärket Katja of Swedens mönsterrikedom i samband med att dess grundare Katja Geiger skulle ha fyllt 100 år. Madeleine Jostedt Ulrici ser en välkurerad vandringsutställning där slutsatsen är enkel: toppbetyg.

ANNONS

Design

Röhsska Museet

Katja of Sweden

To m 20/9

Madeleine Jostedt Ulrici

🕒 12:00 - 4 jun, 2020

Att Katja Geiger under modemärket Katja of Sweden kom att bli Sveriges första stora internationella designer, med omslag på världens ledande modemagasin, uppmärksammade visningar och en egen avdelning på Saks Fifth Avenue i New York har gått många, särskilt yngre, förbi. Ändå är det svårt att tänka sig en mer aktuell estetik och ett mer relevant budskap än det som Geiger förmedlade under sin drygt fyrtioåriga verksamhet, med tyngdpunkt på 1960-talet.

ANNONS

LÄS MER: [Recension: "Svart Rya" – Röhsska museet](#)

Katja Geiger hade tre parallella karriärer som designer: inom mode, skodesign och heminredning. Sin första modekollektion presenterade hon i New York 1949. 1966 erövrade hon Paris med den legendariska höstkollektionen Gobeläng, inspirerad av skånska allmogemönster. Som skodesigner samarbetade hon med bland annat Tretorn och Gyllene Gripen, och som inredningsdesigner räknas hon tillsammans med den amerikanske modeskaparen Bill

Blass till designpionjärerna som tog steget från mode till heminredning. På Röhsska Museet är det kläderna, och mer specifikt mönstren som kännetecknade dem, som står i fokus.

I likhet med samtida finska Marimekko, brittiska Mary Quant och senare svenska modetrion Mah-Jong arbetade Katja of Sweden med enkla skärningar, rena former och sparsamma detaljer, till förmån för intrikata mönster och färgsättningar. På 1960-talet samarbetade hon med en rad framstående formgivare och konstnärer, Carl Johan De Geer, Annika Blom, Sven Fristedt och Maija Isola, för att nämna några. Resorna till Afrika och jetsetlivet i New York skulle också komma att prägla kläderna av psykedelisk abstraktion, botanisk ornamentik och op-art, liksom inslag av jugendstil, barock, William Morris och modernism – missa inte den fantastiska Mondrian-inspirerade Flaggklänningen ur vårkollektionen 1966.

Liknar Coco Chanel

Under sitt drygt tjugoåriga samarbete med MMT – Malmö Mekaniska Tricotfabrik – tog Katja Geiger fram så kallade 3T-tyger, med anspråkslösa mantrat ”Tvätta, Torka och Ta på”. ”Vad jag ville åstadkomma var en frigörelse för kvinnan genom att erbjuda henne sköna, bekväma, härliga kläder, lätta att sköta och leva i”, förklarade hon. Katja Geigers betydelse för det moderna

kvinnomodet är att likna vid Coco Chanel. Kläder som skulle följa i stället för att fjättra var en förutsättning för 1960-talets kvinnliga frigörelse och ett ytterligare steg i den kamp som Chanel hade påbörjat fyrtio år tidigare.

Den in i minsta detalj genomtänkta inramningen från Kulturen i Lund har anpassats perfekt till Arkitekturhallen på Röhsska museet. En monumental Claës Lewenhaupt-vepa i svartvitt, parad med lågmält op-hipp musik från 1960-talet och tidstypiskt färgad ljussättning slår an helt rätt atmosfär i den annars karga, svårflörtade utställningssalen. 40 plagg från perioden 1963-1973 presenteras i färgkodade montrar, där till och med skyltdockornas stiliserade poser andas 1960-tal.

En välarbetad utställningsfolder, i vilken Katja Geigers 14 samarbetspartners inom mönsterformgivning presenteras, är frukten av ett gediget researcharbete. Den är riklig, detaljerad, stilren och rättvisande – ett verk i sig.

Lämnar man en utställning motvilligt, i längtan efter mer är slutsatsen enkel. Toppbetyg.

Missa inte det senaste från GP Kultur!

Nu kan du få alla våra kulturnyheter, reportage,

debatter och recensioner som en liten notis direkt till din telefon genom att klicka på följ-knappen vid taggen Kultur. I mobilen finner du den under artikeln och på sajt överst till höger om artikeln

Madeleine Jostedt Ulrici

kultur@gp.se

Följer

Vill du veta mer om hur GP arbetar med kvalitetsjournalistik? Läs våra etiska regler [här](#).

Ämnen i den här artikeln

Konstrecension

Följ

Kultur

Följer

Mode

Följ

Design

Följ

Utställning

Följ

Röhsska museet

Följ

 Dela

 Dela

 Kopiera länk

Läs mer Nya konstrecensioner

Tecknade anarkister på 3:e våningen

Recension • Historien utforskas av Göteborgskonstnären Tomas Lundgren på 3:e

våningen.

New age-romantiken lever hos Tommy Sveningsson

Recension • Sara Arvidsson har sett en airbrushad utställning som inte räds klyschorna.

Familjen är en gemenskap för vardagens elakheter

Recension • Carlotta Bailly-Borgs måleri på utställningen "Family affair" på Nevven överraskar.

Läs mer

🗨️ Kommentarer

Kommentera artikeln

Vad tycker du? Här nedan kan du kommentera artikeln via tjänsten Ifrågasätt. Märk väl att du behöver skapa ett konto och logga in först. Tänk på att hålla god ton och att inte byta ämne. Visa respekt för andra skribenter och berörda personer i artikeln. Inlägg som bedöms som olämpliga kommer att tas bort och GP förbehåller sig rätten att använda kommentarer i redaktionellt innehåll.

Visa kommentarer och delta i diskussionen! ▼

Kommentarer från **IFRÅGASÄTT**

ANNONS



Göteborgs-Posten

Grundades 1813 som Göteborgs-Posten.

Ansvarig utgivare: Christofer Ahlqvist

Adress: Göteborgs-Posten, Polhemsplatsen 5,
405 02 Göteborg Sverige

Telefon: 031-62 40 00

Mina sidor

[Prenumerera](#)

[Annonsera](#)

[E-tidningen](#)

[Erbjudanden](#)

[Kundservice](#)

Sociala medier

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[Twitter](#)

Om GP

[Lediga tjänster](#)

[Regler & Villkor](#)

[Cookies](#)

[Integritetspolicy](#)

[Om GP](#)

STAMPEN MEDIA.

Göteborgs-Posten ingår i Stampen Media, tillsammans med

Göteborgs-Posten Bohusläningen Hallands Nyheter

Hallandsposten Kungsbacka-Posten Kungälv-Posten

Mölnads-Posten Lokaltidningen Stenungsund Strömstads

Tidning TTELA Alingsås-Kuriren Lerums Tidning

Varbergsposten ST tidningen Vänersborgaren Västsvensk

Tidningsdistribution Wallstreet Media